

Pourquoi poursuivre ses études dans une université britannique ?

Mastering English is not an option anymore; it is a strategic investment in your future

Unique en France

Possibilité de faire un diplôme d'une prestigieuse Université britannique en initial ou alternance.

Excellence académique

Choix des modules, des professeurs, suivi important, diversité culturelle des professeurs et étudiants.

Améliorer votre niveau d'anglais

En moyenne un étudiant améliore son niveau de minimum 100 points au TOEIC.

Un avantage concurrentiel

Sur le marché du travail : construisez un parcours différent pour vous démarquer.

Pédagogie différente

Sans examens, trois jours de cours par semaine, immersion totale dans l'excellence britannique.

Ils témoignent

CLAIRE - Carcado Saisseval
Chef de Projet
BA Global Marketing



This opened the door to many opportunities as speaking English has become essential for a lot of companies and also to enhance international relations.

GARY - Passy Saint-Honoré
CEO and Co-founder of Barry's
BA Global Business



Moreover, this degree allowed me to realize the necessity of handling situations with the differences in cultures in every market and the importance of adaptation for companies in a constantly changing world.

VICTOR - IUT Descartes
Customer Success Manager
BA Global Business



This learning experience allowed me to develop skills and knowledge in an international context. Thanks to the pedagogy of the teaching faculty. I learned how to work and deal with a team on interesting subjects such as global marketing, global business, strategy and cost accounting...

EMMANUELLA - En alternance
MSc International Project Management
BA Global Marketing



This program was a great experience for me and got me everything I needed to enter the work market. I learnt to be more autonomous. I improved my English and now the International Market was also open to me.

Comment nous contacter ?



Whatsapp :
chat with David

CONTACTS :



SAHIL SACHDEVA
Program Director for BA programs
Sahil.sachdeva@coventry.ac.uk



DEIRDRE MATHELIN
Program Director for MSc programs
Deirdre.mathelin@coventry.ac.uk

Suivez-nous :



Coventry University

in collaboration with

RenaSup



BA Global Marketing/Business
BA International Fashion PR and Communication
MSc International Project Management
MSc Digital Marketing
at



STELLUM
international

“ My British degree in Paris ”



www.stelluminternational.com



BAC+3 Bachelor of Arts Honours Degree

TOP-UP 60 ECTS

CONTENU DES BACHELORS

ALL DEGREES - CORE MODULES

- International Business Strategy
- International Marketing Strategy
- Business Research Methods
- Business Skills



GLOBAL BUSINESS

- International Human Resource Management
- International Investment Analysis
- Business Research Project



GLOBAL MARKETING

- Marketing Communications
- Advanced Marketing Strategies
- Business Research Project



FASHION

- Digital Marketing Strategy
- Strategic PR
- Copywriting for Fashion
- Strategic Management
- Professional PR Experience
- Experimental Branding and Fashion Heritage

Coventry University délocalise à Paris la préparation à ce diplôme officiel de l'université britannique.

QU'EST QU'UN BA HONS DEGREE ?

- 3^e année du cycle universitaire (180 ECTS), RNCP en option
- Unique en France : possibilité de faire un Bachelor d'une université britannique en alternance
- Formation de 2 semestres intégralement délivrée en anglais sur le campus Stellum (Paris VI^e arrondissement) et ECAMOD (Paris XI^e arrondissement)
- Pédagogie active avec cours magistraux, et beaucoup de travaux de groupes et interaction
- Les évaluations se font sous forme de contrôle continu (individuel et travaux de groupe)
- Un coaching individuel très important tout au long de l'année
- Possibilité de faire un stage à l'étranger
- Nos lauréats diplômés sont invités à la prestigieuse cérémonie qui se déroule à Coventry Londres.



PROFIL DES CANDIDATS

Ces Bachelors s'adressent à des étudiants titulaires de 120 crédits ECTS obtenus en BTS, BTSA, DUT, CPGE, Licence 2, ayant une bonne maîtrise de l'anglais (TOEIC 650 ou 13 en anglais) et intéressés par l'international.



Coventry University Immersion à la méthode anglaise...



UNE TRÈS GRANDE UNIVERSITÉ...

- présence mondiale avec des campus en Asie, en Europe et au Moyen-Orient
- plus de 35 000 étudiants

...À TAILLE HUMAINE !

- classes en petits groupes de 18-22 étudiants
- suivi personnalisé pour chaque étudiant
- esprit jeune, dynamique et collaboratif



94%

EMPLOYABILITY OR FURTHER STUDY RATE

IN THE TOP 10

UK UNIVERSITIES for positive students feedback

IN THE TOP 20

UK UNIVERSITIES for teaching excellence

ENTREPRENEURIAL UNIVERSITY OF THE YEAR

TIMES HIGHER EDUCATION AWARDS

IN THE TOP 30

IN THE WORLD for International students

IN THE TOP 50

UK UNIVERSITIES Ranked by The Guardian

85%

OF STUDENTS SATISFIED OF THEIR EXPERIENCE

Qu'est-ce qu'un MSc à Stellum International ?

- Unique en France : Possibilité de faire un MSc d'une université britannique en alternance sur 24 mois
- Programme initial : 15 mois
- Business trips en France et à l'étranger
- Semaines d'échanges avec d'autres programmes (marketing, finance, développement durable, nouvelles technologies) en fonction de l'alternance
- Formation professionnalisante avec deux ans d'expérience

BAC+5 Master of Science (90 ECTS)



PROFIL DES CANDIDATS

- Titulaires d'un diplôme de niveau Bac+3, ayant validé 180 crédits ECTS et justifiant d'une expérience professionnelle ou personnelle (VAE et VAPP).
- Niveau d'anglais TOEIC 650 (Duolingo : 95, Cambridge First : B, IELTS : 6,5...)



MSC DIGITAL MARKETING

- Forte opportunité de carrière grâce au développement du numérique et digitalisation.
- Évolution rapide du marché avec une adoption des nouvelles technologies (IA, Blockchains).
- Acquisition de compétences et outils tout au long de la formation.



MSC INTERNATIONAL PROJECT MANAGEMENT

- Certifications spécifiques à la gestion de projets : AGILE et PRINCE2.
- Possibilité de travailler dans un domaine de votre choix (marketing, finance, développement durable, nouvelles technologies).
- Organiser et planifier l'activité des équipes.